

Masterprogramm Abteilung Kognitive Psychologie, Wahrnehmung und Methodenlehre

Das Masterprogramm der Abteilung KWM (Kognitive Psychologie, Wahrnehmung und Methodenlehre) zeichnet sich durch einen starken Forschungsbezug aus, der die im Bachelorstudium vermittelten Kenntnisse vertieft und in einen Anwendungsbezug stellt. Die Lehrveranstaltungen (LV) im Masterprogramm gliedern sich in drei Module: *Grundlagen*, *Anwendung* und *Methoden*.

Modul **Grundlagen**: Die kognitive Psychologie ist ein dynamisches Forschungsfeld mit sehr viel Potenzial. In diesen Veranstaltungen wird der aktuelle Forschungsstand im Rahmen von Seminarveranstaltungen präsentiert und diskutiert. Wir bieten die folgenden Themen an, wobei das thematische Feld laufend erweitert wird.

- Mentale Vorstellung und Fantasie
- Bewusstsein
- Visuelle Wahrnehmung
- Cyberpsychology
- Gehirn, Körper und Selbst
- Aufmerksamkeit und kognitive Kontrolle
- Multisensorik und Bewegungswahrnehmung
- Implizites Lernen
- Prospektives Gedächtnis

Modul **Anwendung**: Kognitive Psychologie zeichnet sich durch einen starken Praxisbezug aus, der sich in inhaltlich ganz verschiedenen Domänen zeigt. Gegenwärtig werden abwechselnd Veranstaltungen zu folgenden Themen angeboten:

- Marktpsychologie
- Mensch-Maschine-Interaktion
- Emotionserkennung

- Lernen Optimieren

Modul **Methoden**: Der Erwerb solider methodischer Kenntnisse ist ein tragender Bestandteil der beruflichen Qualifikation von Psychologinnen und Psychologen. Die Abteilung KWM bietet vertiefende Lehrveranstaltungen (z.T. in Form von Blockkursen) zu folgenden Themen an:

- Psychophysische Messverfahren
- Eye-Tracking
- Kognitive Modellierung
- Multivariate statistische Verfahren (z.B. Conditional Process Analysis) Data Mining
- Programmierung mit MATLAB
- Bayesianische Statistik

Das Masterprogramm der Abteilung KWM gliedert sich gemäss den für das Institut gültigen Richtlinien in einen Haupt- (30 ECTS), Vertiefungs- (15 ECTS) und Ergänzungsbereich (15 ECTS). Im Hauptbereich wird der Besuch von mindestens jeweils einer LV aus den drei Modulen *Anwendung*, *Methoden* und *Grundlagen* empfohlen. Obligatorisch ist die Abdeckung von zwei der drei Module. Die restlichen Veranstaltungen können beliebig aus den drei Modulen kombiniert werden, um individuellen Präferenzen und Karriereplänen gerecht zu werden.

Für den Vertiefungsbereich ist der Besuch des zweisemestrigen *Forschungsateliers* (10 ECTS) obligatorisch, das im ersten Jahr des Masterstudiums besucht werden sollte. In dieser Veranstaltung wird ein empirisches Forschungsprojekt bearbeitet. Das Projekt wird über alle Etappen intensiv betreut. In dieser Veranstaltung werden auch die wichtigsten Schritte des wissenschaftlichen Arbeitens „hands-on“ geübt (z.B. wissenschaftliches Schreiben, Präsentieren, CV). Gegen Ende des 2. Semesters werden die Ergebnisse in Form eines konzisen Berichts dokumentiert und im Stile eines Kongressreferates vorgetragen. Das Forschungsatelier wird von thematischen Workshops begleitet, in denen z.B. mögliche Anwendungsfelder der kognitiven Psychologie aufgezeigt oder moderne Auswertungsverfahren präsentiert werden.

Der Besuch des Forschungsateliers ist als Vorbereitung der nachfolgenden Masterarbeit hilfreich. Es kann auch im Hauptbereich gewählt werden und ersetzt in diesem Fall den Besuch von zwei Seminarveranstaltungen.

Weitere Studienleistungen können zum einen über die Teilnahme am KWM Lab Meeting (Veranstaltung "Kognitive Psychologie und Wahrnehmung – aktuelle Forschung") (insgesamt 2 ECTS, wovon 1 ECTS in Form einer Recherche oder einer ähnlichen Leistung im Rahmen laufender Forschungsprojekte erworben werden muss) und zum anderen in Form von freien

Leistungen (3 ECTS) erbracht werden. Die Teilnahme an der Lehrveranstaltung "Kognitive Psychologie und Wahrnehmung – aktuelle Forschung" ist obligatorisch für Studierende, welche eine Abschlussarbeit in der Abteilung kognitive Psychologie, Wahrnehmung und Methodenlehre durchführen.

Im Ergänzungsbereich (15 ECTS) kann frei aus den Lehrveranstaltungen der drei Module gewählt werden.